



Par Saër Karam

Un nouveau Style qui a du genre

Nouvelle maquette, nouveau concept, Style se fête et célèbre sa conquête d'un marché où la qualité fait péniblement défaut à la quantité. Pour contrer cette uniformité d'un niveau général nivelé par le bas, nous avons la prétention de rassasier vos yeux et nourrir votre esprit. La beauté peut être décodable, autant qu'elle est un plaisir graphique ; ce qui est beau n'est pas forcément creux et nous vous le démontrons à travers ce numéro qui fait peau neuve. Une nouvelle identité visuelle plus sobre, plus affirmée, que j'ai conçue avec tout mon cœur ; mue par deux idées-forces : la lisibilité et l'esthétique. Publication établie, Style s'accompagne d'une mutation signifiant un âge de raison, non une insatisfaction ; un changement de look volontaire et bien mûri. C'est précisément lorsqu'un produit a le vent en poupe, qu'il lui faut aller de l'avant, s'améliorer. La situation économique est mauvaise ? Cette période de crise que traverse le pays est paradoxalement propice à l'innovation. Il n'est jamais trop tôt pour bien faire et, en définitive, la qualité paye toujours. Elle saute aux yeux, elle demeure. Dans ce paysage de la presse libanaise multiple, mais pauvre intellectuellement, Style est un ovni qui a su trouver sa place dans vos âmes et vos consciences : il est aujourd'hui clairement identifié. Une revue que vous avez envie de lire, relire, garder et y revenir...

Cette transformation a été opérée pour innover mais également pour fuir les imitateurs. Un travail de direction artistique et de ligne éditoriale de fond a été effectué pour arriver à un résultat aussi agréable à lire que plaisant à regarder. Réfléchi depuis quelque

temps déjà, l'exécution fut plus rapide que prévue, le challenge étant d'accomplir cette rénovation à la volée – en même temps que nous bouclions notre numéro. Un numéro qui, nous l'espérons, établira un standard, mettant ainsi la barre aussi haute que nous l'ambitionnons.

Style se veut l'étendard de valeurs et autres revendications que de nombreux Libanais – jeunes et moins jeunes – recherchent. Style est un éventail représentatif de toutes les activités (arts, culture, loisirs...) et de tous les talents qui font le Liban d'aujourd'hui :

Le Style libanais – et il existe – tel que nous le percevons ! Notre Style et le vôtre sont à l'unisson, allons ensemble à contre-courant de la médiocrité ambiante.

Pourquoi avons-nous choisi la périodicité trimestrielle ? Car Style reste présent en kiosque durant trois mois ; c'est autant de temps pour les annonceurs, dont les publicités gagnent en impact mais également pour les lecteurs, qui continuent à se procurer notre publication durant toute cette durée. Sans oublier l'aspect prestigieux : il n'y a que 4 numéros par an. Style, c'est l'expérience de notre hebdomadaire (La Revue du Liban) couplée à l'excellence d'un travail minutieux. Celui requis pour la finition d'un produit de luxe.

Au menu de ce numéro du changement, des sujets aussi variés que consistants, ces spécificités étant les seules "non nouveautés" pour qui nous connaît...

La magie intemporelle du musée Sursock continue d'agir. Quintessence de la discipline italienne et orientale, le palais est en phase de devenir un centre culturel qui accueillera – à n'en pas douter – des amateurs d'art des quatre coins du monde.

Qu'est-ce que le cholestérol ? Pourquoi y en a-t-il du bon et du mauvais ? Est-il l'ennemi numéro un de votre système cardio-vasculaire ? Comment s'en protéger ? Les réponses se trouvent dans votre rubrique Santé.

Frénésie consummatrice : halte aux excès, la saturation cérébrale (et financière) pointe son nez ! Serions-nous manipulés ? Pensez donc ! On est bien trop malins pour cela. Rien n'est moins sûr à en croire les stratagèmes développés pour nous faire acheter. Surconsommer est-ce se consumer ?

La provoc' vous choque ? La pub a atteint son but ! Depuis bientôt une décennie, la déferlante "porno chic" s'est immiscée dans notre quotidien à tel point que, pour mieux se faire voir et valoir, le phénomène est tombé dans sa propre surenchère ; celle du sexe dans tous ses excès. Style vous en révèle les coulisses.

**CE NOUVEAU STYLE C'EST UN PEU LA CONCRÉTISATION D'UN VIEUX SOUHAIT :
FABRIQUER CE QUE L'ON AIMERAIT LIRE, FAIRE DÉCOUVRIR ET DONNER À VOIR
NOTRE SAVOIR-FAIRE MAISON EN QUELQUE SORTE**

Le succès du Jazz au Liban n'est pas récent. Longtemps réservée aux puristes et autres connaisseurs, cette musique se "démocratise" et séduit depuis peu, un public plus jeune qui la saisit enfin à sa juste valeur. C'est d'ailleurs sur des rythmes jazzy que s'articulera le fond sonore de notre publicité télévisée (dans le cadre d'une campagne globale de communication : affichage, presse, radio...).

Ce nouveau Style c'est un peu la concrétisation d'un vieux souhait : fabriquer ce que l'on aimerait lire, faire découvrir et donner à voir. Notre savoir-faire maison en quelque sorte. Bonne lecture. 