



Par Saër Karam

# Une époque 3D

Elle est partout la troisième dimension !

Cette 3D si emblématique de notre temps, qui nous immerge dans ses profondeurs abyssales, nous submerge d'effets spéciaux et spatiaux et enfin nous plonge dans des mondes virtuels plus vrais que nature.

Utilisée de manière officielle depuis des années et dans une grande variété de domaines, elle est depuis quelque temps devenue un must !

3D comme trois dimensions, à savoir : longueur, largeur et épaisseur ou... profondeur.

Omniprésente 3D en effet : nos avatars (doubles virtuels) en 3D, les interfaces de nos ordinateurs personnels en 3D, nos applications favorites s'attifent de fonctions 3D (Photoshop CS4), que sais-je encore ? Sans parler des jeux vidéo en 3D, devenus la norme. N'omettons pas le Web de demain, dans lequel la 3D se fondra littéralement. Les Libanais découvrent tambour battant et en grande pompe, les joies du cinéma en relief, entendez en 3D. On a poussé le mimétisme jusque dans votre salle de bains, c'est le cas de certains dentifrices qui s'affublent de l'appellation 3D. Même l'universelle poupée Barbie profite des dernières trouvailles en matière de techniques de modelage en 3D. Plus sérieusement, la médecine bénéficie pleinement des avantages liés à la 3D (voir «CyberStyle» à la page 162). Dans la rubrique «Santé» toujours et pour une «pêche» d'enfer, il vous est conseillé de céder aux sirènes de la marée en goûtant aux bienfaits des oméga 3... D, vous serez comme un poisson dans l'eau.

Nous vous proposons une escapade intérieure dans vos esprits via nos pages...

Pour résumer le contenu de notre numéro, on pourrait vous suggérer d'effectuer votre photo de mariage à la sauce pop-art Warholienne. Plus d'une centaine de portraits – provenant de collections privées ou du célèbre Andy Warhol Museum – par celui qui mariait avec brio l'art et le business, sont exposés au Grand Palais à Paris. En bon pionnier, Warhol a débuté dès 1964 ses sérigraphies en 3D (décidément !) par la reproduction de boîtes de ketchup.

Les analogies sont partie intégrante de ce *Style* «Spécial Mariage».

Curieux parallèle entre hier et aujourd'hui : la dimension nostalgique d'une époque qui a bien des points communs avec notre période contemporaine, «C'était hier» nous révèle que les embouteillages dans Beyrouth datent... d'hier justement ; on n'a rien inventé, juste multiplié le flux d'automobiles !

Entre le pape du pop-art (Warhol) et le roi de la pop (Jackson) une même passion de l'*American way of life* et deux brillants exemples de la concrétisation de l'*American Dream*. La boucle est bouclée avec entre autres œuvres prestigieuses de la collection Yves Saint Laurent-Pierre Bergé, mise aux enchères par Christie's, le portrait d'YSL signé Warhol.

Le revival de Coco sous les traits d'Audrey. Chanel/Tautou, une histoire ancienne, toujours d'actualité et des similitudes entre l'enfance de l'actrice et la carrière de la créatrice.

50 ans pour Barbie et pour Bambi alias Michael Jackson – recordman du monde avec 50 millions d'albums vendus (*Thriller*) – qui prépare un come-back très attendu cet été. Pour cette parution consacrée au mariage, vous constaterez que chez les «people», le dernier cri (ou recours dans ce cas) consiste comme l'a fait le brave Bruce Willis à se marier sur casting...

Un «Style de vie» particulier cette fois qui nous permet d'apprécier le ministre de l'Intérieur sous un autre jour. Une rencontre éloquent avec notre énergique responsable local Ziyad Baroud et son épouse. Un véritable mode de direction établi tel un art de vivre. Découvrez un des rares Libanais ayant instauré une nouvelle méthode de gérer la fonction d'Etat et d'accomplir les réformes nécessaires – de manière fédératrice – en toute conscience et intégrité.

Bashung perd le combat contre ce mal sournois peu après sa dernière Victoire musicale. Une grande éclipse pour la chanson française en particulier et pour la musique de manière générale : la disparition d'Alain Bashung attriste, mais on se console par le vaste héritage lyrique que ce talentueux compositeur laisse derrière lui. A écouter de toute urgence, son ultime album, le tristement réaliste et quasi prémonitoire «*Bleu Pétrole*».

Elle est donc partout la troisième dimension.

Pourquoi tant d'univers immersifs ? Pour mieux fuir une réalité bientôt trop complexe, frénétique, âpre ?

3D comme trois dimensions... mais à notre époque, nous sommes en droit de nous interroger s'il ne lui manquerait cruellement un paramètre : la profondeur.

\*\*\*

Jetez un coup d'œil à notre nouvelle publicité télévisée.  
Votre ouïe en aura pour ses pupilles !

**Bonne lecture et surtout félicitations pour les futurs mariés !**